

Risk and Insurance Magazine

風險與保險雜誌

2004年4月16日創刊號 NO.1

危機管理·管理危機

危機管理有一定的顛覆性與急迫性，總是讓企業管理人員避之如蛇蝎。其實危機並不可怕，只是危機管理技巧掌握就無異增機與避險。本文讓企業管理人員知危機管理的重要。



兩岸關係

以風險管理解決兩岸問題

企業風險

將企業風險降至最低

保險市場創新

國內外保險市場焦點

專門職業風險

醫師專業責任
風險與保險問題之探討

保險行銷技術

保險行銷管理

保險業經營管理

保險業的資金運用管理

「風險與保險」雜誌的 誕生

創

刊

詞

保險的目的是移轉風險，風險的保障主要依賴保險；風險的環境與保險環境互相表裡，對個人、企業以及國家社會都有重大影響。

風險管理是為了解決風險環境所存在的問題，而保險管理則是解決保險事業所面臨的問題。由於風險環境與保險情勢的變化多端，需要解決的問題也異常繁雜，實務性的刊物即變成不可或缺的知識資源。坊間雖然有不少風險與保險相關的學術性書籍與刊物，但實務性的中文專業期刊則很少見。

中央再保險公司身為風險的最後承擔者之一，也是保險市場的上游供應者之一，是唯一總部設在台灣的专业再保險公司，除了戮力經營專業再保險事業外，並基於對風險與保險環境的關懷與使命感，以其豐厚的資源，結合國內外風險與保險菁英，決心耕耘這塊實務園地，提供有關風險管理與保險營運高價值的服務。「風險與保險」雜誌於焉誕生！

中央再保險公司董事長

楊誠毅

發

行

語

對風險與保險環境的 關懷

風險環境隨不同地區不同時間不同行業而有極大的差異性，對組織政策之擬定與營運影響甚鉅。風險的認知很重要，有一定複雜性；風險的控制也很重要，也有一定的專業性。市場一直沒有適當的專業中文雜誌提供社會大眾有關風險環境的專業知識，尤其欠缺解決風險的管理技巧與實務運作模式。

與風險環境息息相關的保險市場，隨著風險環境的變化而經常出現狀況。事實上，保險事業的管理良窳才是營運成敗關鍵，市場上一直沒有與保險經營管理相關的實務性中文期刊。

要解決保險市場的問題，追根溯源是做好被保險人的風險管理，從風險品質改善做起，促使保險損失率獲得改善，降低被保險人的整體風險成本（包括降低保險成本），同時保險市場才有健全發展的環境基礎。

「風險與保險」雜誌編輯方向相當明確，內容涵括國家政經風險、產業經營風險及保險業營運風險等相關的訊息與管理策略探討。由於兩岸關係是台灣最重要的政經風險，也一直牽動著華人社會的神經，最需要做好風險管理，本刊很嚴肅地提出一套運作機制做為首期獻曝之作。危機管理一直是讓經營者困擾的問題，本期有指引性的實務論述。

產業需要風險管理，保險業也需要風險管理，本刊會陸續提供知識性與實做性的文章。堅持「持續」與「價值」是「風險與保險」雜誌的發行政念。

邱展叢

